

Eleda Group och hållbarhet – en lägesrapport

Den 1 november 2021

BESKRIVNING AV RAPPORTEN

Detta är en lägesrapport över Eleda Groups pågående hållbarhetsarbete per den 23 augusti 2021 och har tagits fram i samarbete med regionbolaget akea. Det är inte en formell hållbarhetsrapport, utan vi vill med rapporten ge en uppdatering kring vår syn på hållbarhet och beskriva några av de aktiviteter som koncernen arbetar med inom hållbarhetsområdet.

Eleda Groups hållbarhetsarbete utgår från FN:s 17 globala mål, och vi har valt att fokusera på nio av dem, alla med en direkt koppling till vår affär. Rapporten är uppbyggd och strukturerad utifrån de nio målen.

Vårt uppdrag är att bygga Sveriges infrastruktur och bidra till omställningen till ett hållbart land. Etik och ansvarstagande för både medarbetare och samhälle är viktiga hörnpelare i verksamhetens alla delar.

Vår ambition är att proaktivt bidra till att minska användningen av icke förnybara resurser, öka värdet för samhället och utveckla nya tekniska lösningar tillsammans med våra leverantörer, kunder och partners. Eleda Groups tjänsteutbud skall alltid genomsyras av ett hållbarhetstänk och vara miljömässigt fokuserat.

Vi ser hållbarhetsarbetet som en självklar del av vår verksamhet. Genom vårt engagemang i föreningslivet vill vi bidra till att skapa en trygg miljö för våra barn och unga, samtidigt som vi vill vara med och driva utvecklingen inom vår bransch.

Vi vill vara en av branschens mest attraktiva arbetsgivare och lägger därför stor vikt vid kompetensutveckling och utbildning av våra anställda. Hälsa och säkerhet går alltid först, våra medarbetare skall känna sig trygga och arbeta på säkra arbetsplatser.

Emilie Condrup Masior

vice VD Akea samt chef för hållbarhet och kommunikation, Eleda Group

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Hållbarhet är viktigt för oss - och för våra intressenter	4
Så bidrar hållbarhet till högre lönsamhet	5
Våra tre grundläggande övertygelser	7
Därför har Eledda Group valt att arbeta med nio av FN:s 17 mål	8
Så implementeras målen i Eledda Groups organisation	9
Våra tjänster bidrar till att nå målen	9
Strategi för samhällsengagemang	10
Mål 3 God hälsa och välbefinnande	11
Mål 3 Case - Helsingborg Hockey.....	13
Mål 5 Jämställdhet	14
Mål 5 Case - Helsingborgs IF.....	16
Mål 5 Case - IFK Ystad HK.....	17
Mål 6 Rent vatten och sanitet för alla	18
Mål 7 Hållbar energi för alla	20
Mål 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt	22
Mål 11 Hållbara städer och samhällen	24
Mål 11 Case - LB 07.....	26
Mål 12 Hållbar konsumtion och produktion	27
Mål 13 Bekämpa klimatförändringar	29
Mål 17 Genomförande och partnerskap	31
Mål 17 Case - Trelleborgs FF.....	33
Mål 17 Case - A Sustainable Tomorrow.....	34
Trendspaning: Eledda Group och omvärlden	35

HÅLLBARHET ÄR VIKTIGT FÖR OSS - OCH FÖR VÅRA INTRESSENTER

KUNDER OCH KUNDERNAS KUNDER

Ett gediget hållbarhetsarbete som genomsyrar hela företaget är grundläggande för Eleda Group. Det är en självklarhet i relation till våra kunder, som ställer hållbarhetskrav på oss som partner, men som även ger löften till sina kunder.

VÅRA NUVARANDE OCH BLIVANDE ANSTÄLLDA

Hållbarhet är viktigt för dagens och nästa generations medarbetare och Eleda Groups möjligheter att behålla och rekrytera personal.

FINANSIELL VÄRDERING

Företag som driver ett starkt hållbarhetsarbete ses av kapitalmarknaden som riskminimerande. Även en ökande andel av investeringar i fonder öronmärks för hållbarhetsvänliga investeringar.

HÅLLBARHET LIGGER TILL GRUND FÖR VÅR MÅLSÄTTNING INOM RESPEKTIVE OMRÅDE¹⁾

Bekämpa klimatförändringar

- » Vi arbetar för att minska våra utsläpp genom att styra hur vi reser och använder fossila bränslen.
- » Vi skall minska våra CO₂-utsläpp med 50 procent till 2030.
- » Vi skall verka för att byta ut 50 procent av vår fordonspark över tid till hybrid- eller elfordon.

Konsumtion och produktion

- » Vi skall göra affärer på ett hållbart sätt. Genom medvetna val kan vi förbättra för våra medarbetare och ge dem bättre arbetsvillkor.
- » Vi skall säkerställa att hela vår värdekedja uppfyller samma grundläggande krav som Eleda Group har i sin uppförandekod genom bland annat revisioner av våra leverantörer.

Arbetsvillkor och jämställdhet

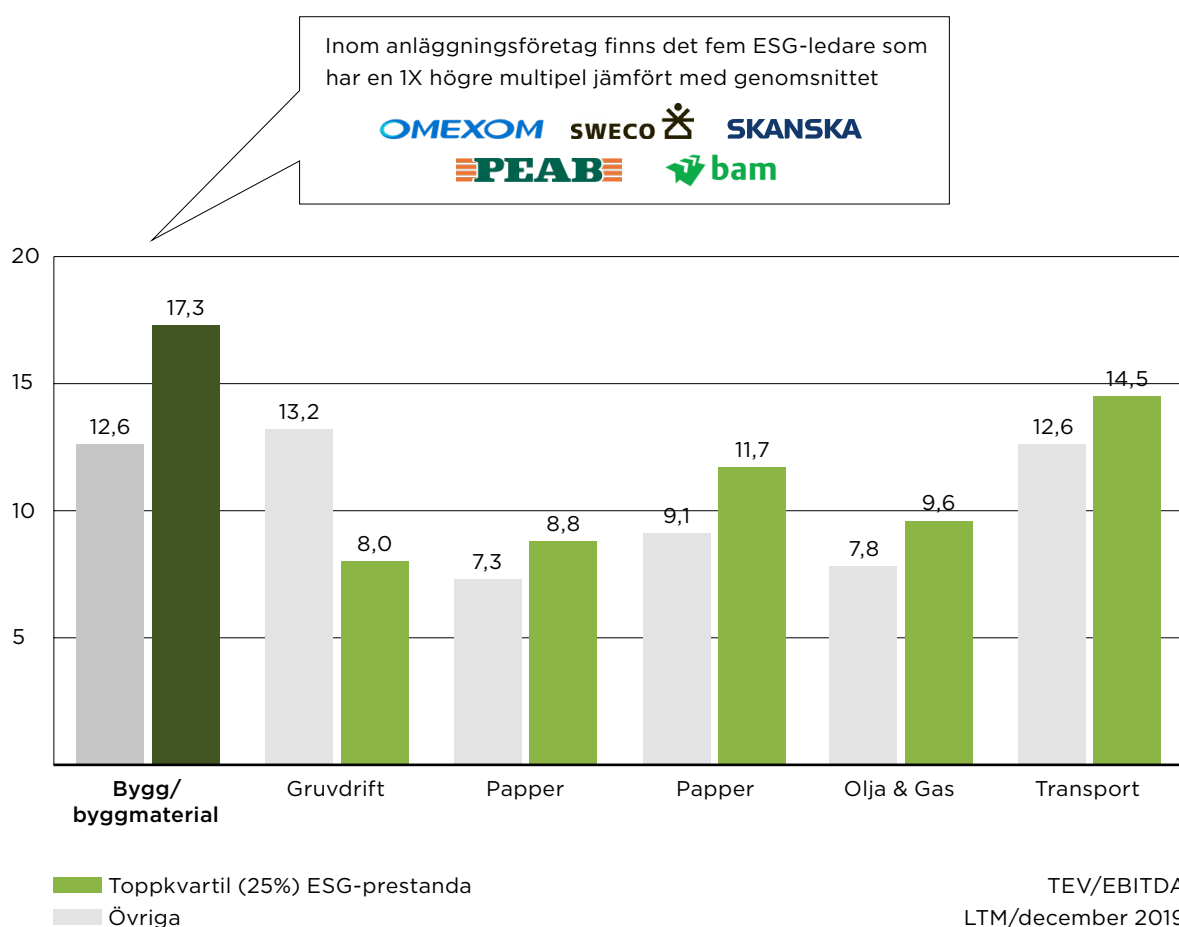
- » Vi arbetar kontinuerligt med jämställdhet och mångfald.
- » Vi skall ha 20 procent kvinnor i ledande befattningar.
- » Vi skall verka för att ha en arbetsplats med hög frisknärvaro.
- » Vi verkar för att nyanställda skall bli rätt informerade och utbildade för att skapa en större samhörighet och lägre personalomsättning.

1) Målsättning utöver att uppfylla de skullkrav som ställs från våra kunder

SÅ BIDRAR HÅLLBARHET TILL BIDRAR TILL HÖGRE LÖNSAMHET

ESG-FOKUSERADE FÖRETAG TENDERAR ATT PRESTERA ÖVER BRANSCHSNITTET

Globala ESG-prestanda och finansiella resultat per bransch



ESG KAN BIDRA TILL TRE-FEM PROCENTENHETER HÖGRE EBITDA

Exempel: Delta Group, stärkt EBITDA tack vare ESG

VÄRDESKAPANDE:

tre procentenheter högre EBITDA

RISKREDUCERING:

två procentenheter högre EBITDA

Energi	Omsättningstillväxt	Växthusgaser	Avfall	Råmaterial	Vatten	Hindrad intäktsförlust	Koldioxidpris	Avfallspris	Arbetskraft	Energipris	Råmaterialpris
Initiativ (i fabrik) för att sänka företagets energikonsumtion.	Kommersiell tillväxt tack vare lansering av nya "ESG-vänliga" produkter, till exempel koldioxidneutrala.	Minskade utsläpp av växthusgaser tack vare energieffektivitet och ändrad energimix.	Optimering av avfallsvolymer för bortskaffning främst genom återvinning och förbättring av OEE.	Förbättring av anläggningars effektivitet (till exempel ökad avkastningsgrad) möjliggör minskad användning av råvaror.	Minskad användning av vatten; optimering av vattenbehandling för att öka återhämtnings-/återvinningspriser.	Kunder byter från företagets produkter som inte är ESG-anpassade till konkurrenter som är ESG-anpassade.	Risker för högre koldioxidskatt.	Risker för högre priser för avfallshantering.	Risk för ökade antal olycksfall, vilket medför överbemanning av fabriker.	Förväntad ökning av energipriser (el, gas) under de närmaste åren (analytiker, konsensus)	Ökning av priser för råmaterial de närmaste åren.

Tre-fem procentenheter förbättrad EBITDA



ESGs inverkan på tillväxt/kostnadsreducering (att ingå i företagets affärsplan)

ESGs bidrag till riskreducering (att ingå i sensitivitets-/riskscenarier)

Anonymiserade data.

VÅRA TRE GRUNDLÄGGANDE ÖVERTYGELSER



ENGAGERA

Arbetet med hållbarhet kräver att personalen alltid är involverad, delaktig och engagerad.



KEEP IT SIMPLE

Alla delar ska alltid vara enkla att förklara, motivera och argumentera kring.



RESULTAT

Hållbarhetsarbetet ska resultera i såväl ekonomisk, social som miljömässig vinning.

DÄRFÖR HAR ELEDA GROUP VALT ATT ARBETA MED NIO AV FN:S 17 MÅL

Eleda Group är ledande i Sverige inom infrastruktur tjänster och fokuserar på tre sektorer:

- » Vatten, värme och transport
- » Kraftproduktion och distribution
- » Data- och logistikcenter.

Koncernens kundprojekt genomförs av bolagen inom Eleda Group som därmed bidrar till den viktiga omställningen mot en hållbar och klimatsmartare vardag och ett bättre Sverige.

För att på ett tydligare sätt definiera Eleda Groups och de lokala bolagens hållbarhetsarbete valde koncernen år 2019 att arbeta i linje med FN:s 17 globala utvecklingsmål. Ledningen för Eleda Group beslöt tillsammans med bolaget akea vilka mål som skulle präglade samtliga delar av koncernen. Eleda Group identifierade stora fördelar med FN:s globala utvecklingsmål. Tack vare målens bredd är det möjligt för Eleda Groups bolag att anpassa sig efter både lokala och nationella förutsättningar. Detta passar Eleda Group väl eftersom gruppen har bolag som är verksamma i olika delar av Sveriges samhällsbygge. Målen skapar även ett gemensamt språk som gör att Eleda Group, våra samarbetspartners och andra aktörer står på samma grund. Det underlättar hållbarhetsarbetet eftersom alla aktörer strävar efter gemensamma mål på både lång och kort sikt.

Eleda Group har valt att arbeta efter nio av FN:s globala utvecklingsmål. Delmål har inte identifierats på koncernnivå för att undvika toppstyrning. Istället har vi valt att ge de lokala bolagen ansvar att välja delmål så att de kan utarbeta rätt förutsättningar för sitt hållbarhetsarbete. De nio globala målen är en viktig riktlinje för hela Eleda Group.

Valet av mål grundar sig främst på de tre sektorer som Eleda Group arbetar inom och det tjänsteutbud som är kopplat till dessa. Totalt speglar koncernens utbud de hållbarhetsutmaningar som Sverige står inför. Utöver de fem målen som är kopplade till gruppens tjänsteutbud har Eleda Group identifierat fyra mål som organisationen strävar efter internt. De fyra målen ska bidra till att hela organisationen förbättras, vilket i längden ska leda till fortsatt konkurrenskraft och stark tillväxt.

Mål kopplade till tjänsteutbud

- » Mål 6 – Rent vatten och sanitet
- » Mål 7 – Hållbar energi för alla
- » Mål 11 – Hållbara städer och samhällen
- » Mål 12 – Hållbar konsumtion och produktion
- » Mål 13 – Bekämpa klimatförändringar

Mål kopplade till den interna organisationen

- » Mål 3 – God hälsa och välbefinnande
- » Mål 5 – Jämställdhet
- » Mål 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
- » Mål 17 – Genomförande och partnerskap

SÅ IMPLEMENTERAS MÅLEN I ELEDA GROUPS ORGANISATION

Eleda Group drivs genom en modell som bygger på ett decentraliserat beslutsfattande. Bolagen är självständiga och har ett individuellt resultatansvar, vilket skall bidra till att bolagen är ledande aktörer på sina respektive marknader. De lokala bolagen ansvarar gentemot regionbolagen, som i sin tur rapporterar vidare till Eleda Group. Denna decentraliserade modell påverkar även hållbarhetsarbetet.




























Regionbolagen väljer sina delmål utifrån de nio identifierade målen för att anpassa och tydliggöra det lokala hållbarhetsarbetet. De delmål som regionbolagen väljer implementeras sedan i de lokala bolagen. Dessutom ansvarar regionbolagen för att valet av delmål förankras hos Eleda Group, så att hållbarhetsarbetet skall kunna följas upp genom kontinuerlig rapportering vid de återkommande koncernledningsmötena. Uppföljning och rapportering sker en gång i halvåret.

Arbetet med att implementera de olika målen och delmålen är brett och innefattar flera olika aktiviteter. Det handlar bland annat om interna utbildningar för att få en bättre förståelse för vad målen innebär och att regionbolagen delar med sig av "best practice" till resten av Eleda Group.

Det finns även en intern data- och kunskapsbas för de som är ansvariga för hållbarhet och kvalitet i respektive bolag. Databasen gör det möjligt att utbyta kunskap så att personalen kan ta del av tips och råd kring hur hållbarhetsarbetet kan förbättras. Eleda Group har ansvar för olika övergripande styrdokument, vilka framför allt riktar sig mot koncernens rekryteringsprocesser.

VÅRA TJÄNSTER BIDRAR TILL ATT NÅ MÅLEN

Eleda Group är verksamt inom eldistribution, förnybar energi, vatten & avlopp, transport, fjärrvärme, datacenter samt fiber och energi. Det innebär att vi även bidrar till FN:s globala mål för ett hållbart samhälle genom de tjänster vi erbjuder.

UTVALDA TJÄNSTER	FN:S GLOBALA MÅL			
Laddinfrastruktur för elbilar	11 	12 	13 	
Anläggning av fjärrvärme	11 	13 	7 	
Spårarbete och järnvägsinfrastruktur	11 	13 		
Underhåll av vattenkraft	11 	12 	7 	13 
Utveckling av vindkraftsprojekt	11 	7 	13 	
Anläggning och underhåll VA	11 	6 		
Datacenter och fiberanläggning	11 	12 	8 	
Elmätare och energieffektivisering	11 	12 		
Förlängd livslängd på betongkonstruktioner	11 	12 	13 	
Byggnation och service av stamnätet för el	11 	7 		

STRATEGI FÖR SAMHÄLLENGAGEMANG

Vi inser att vi inte kan förändra världen själva. Däremot har offentlig sektor, civilsamhälle och näringsliv tillsammans stor potential att påverka nästa generation. Vi är alla beroende av varandra och Eleda Group skall vara den bästa biten vi kan i samhällets gigantiska pussel.

Våra strategiska mål för hållbarhet styr även våra samhällsbyggande aktiviteter. De är en viktig aspekt i utvärderingen av de föreningar som vi potentiellt vill stödja. Vi gör årliga utvärderingar av befintliga avtal för att säkerställa att föreningarna arbetar mot de utvalda målen. Vi avsätter även årligen medel till vårt personalprogram där våra medarbetare kan ansöka om stöd till sin förening.

Eleda Group använder föreningslivet som sin marknadsplats för samhällsengagerade aktiviteter samt för att stimulera affärsutveckling. Vi identifierar oss som ett lag och följaktligen är majoriteten av föreningsinvesteringar i lagidrotter.

I värderingen av vem och var vi skall investera följer vi följande kriterier:

Affärsutveckling

Vi tittar på och utvärderar geografi, kommersiellt nätverk, styrelse samt övriga intressenter. Vi sätter siffror på potentialen och ställer krav i dialogen med föreningen. Vi arbetar aktivt med föreningens kommersiella nätverk för att skapa nya samarbetsmöjligheter och affärer.

Varumärkesplacering

Vi exponerar vårt varumärke brett. Föreningen eller organisationen måste vara inkluderande, alla skall kunna delta på samma villkor.

Kund och personalvård

Vi ser värdet av att kunna nyttja föreningens eventuella faciliteter för personalvård, specifika evenemang som externa och interna möten.

VÅR SPONSORINGSVERKSAMHET STYRS AV FEM AV DE GLOBALA MÅLEN

Mål 3 - Hälsa och välbefinnande

- » Vi uppmuntrar till delaktighet för alla, motsätter oss "toppning" av lag i unga åldrar.
- » Vi förmedlar att domaren är mänsklig, att föräldrar skall heja på alla, att barnidrott skall bygga på glädje och lek.

Mål 5 - Jämställdhet

- » Vi arbetar aktivt mot Riksidrottsförbundets jämställdhetsmål 2025 där 60-40 procents-principen är högt prioriterad. Vi investerar inte i föreningar som utestänger något av könen.

Mål 8 - Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

- » Vi medverkar aktivt till att föreningen bedriver en hållbar ekonomisk verksamhet.

Mål 11 - Hållbara städer och samhällen

- » Vi stöder föreningslivets goda kraft och med vår närvaro och våra varor/tjänster kan vi bygga platser för ett aktivt föreningsliv. Därmed är vi en vital del i det hållbara, cirkulära samhällshjulet.

Mål 17 - Genomförande och globalt partnerskap

- » Vi inser att vi inte kan förändra världen själv. Offentlig sektor, civilsamhälle och näringsliv har stor potential att påverka nästa generation till det bättre.
- » Vi är alla beroende av varandra och vi skall vara den bästa bit vi kan vara i samhällets gigantiska pussel.

MÅL 3

**GOD HÄLSA OCH
VÄLBEFINNANDE**



Eleda Groups viktigaste resurs är koncernens cirka 2 000 medarbetare. En grundläggande förutsättning för att medarbetarna skall nå sin fulla potential är en säker och hälsosam arbetsplats. Därför är investeringar i hälsofrämjande insatser viktiga för vår utveckling, och även för samhället i stort. Genom att arbeta i linje med FN:s mål 3 – God hälsa och välbefinnande – skall Eleda Group säkerställa en god arbetsmiljö där medarbetarnas hälsa och säkerhet är i fokus.

SÄKERHET OCH GOD HÄLSA FÖR ALLA MEDARBETARE

Säkerhet genomsyrar alla beslut som fattas och alla aktiviteter som genomförs. Riktlinjer och målsättningar för Eleda Groups säkerhetsarbete grundar sig på arbetsmiljölagstiftningen och bolagets policyer. Eleda Groups policyer omfattar koncernens fysiska, organisatoriska samt sociala arbetsmiljö. Policyerna följs upp och utvärderas löpande.

Arbetsmiljöarbetet är systematiskt, och Eleda Group genomför till exempel kontinuerliga bedömningar av arbetsplatserna för att identifiera och åtgärda eventuella risker. Eleda Group arbetar även riskförebyggande med arbetsplats- och belastningsskador genom att erbjuda medarbetarna maskiner, metoder och hjälpmedel som är avlastande och ergonomiska. Varje år utbildar och kommunicerar Eleda Group säkerhetsföreskrifter så att medarbetarna kan arbeta utifrån korrekta metoder för att förbygga arbetsplatsolyckor. De årliga utbildningarna visar goda resultat; 98 procent av medarbetarna följde säkerhetsföreskrifterna bra eller mycket bra år 2020, en ökning med 2 procentenheter jämfört med 2019.

Under 2020 inträffade totalt 20 olyckor och 52 tillbud inom koncernen. Det finns fortfarande en stor risk att yrkesarbetare får muskulära sjukdomar till följd av tungt fysiskt arbete. Eleda Group erbjuder långtidssjukskrivna rehabilitering som möjliggör snabbare tillfrisknande och att återvända till arbetet. Vi arbetar även löpande med att tydliggöra stödfunktioner och möjlighet till företagshälsovård inom psykologi.

TRIVSELN PÅ ELEDA GROUP ÖKAR

Eleda Groups företagskultur inriktar sig på att medarbetare skall trivas och utvecklas på arbetsplatsen. Därför uppmuntrar vi våra medarbetare att i dialog med sin närmaste chef komma med förbättringsmöjligheter kring sina arbeten och arbetsplatser. Närheten till beslut och möjligheten att påverka sin egen arbetssituation skapar en dynamisk och trivsamt arbetsplats. För att säkerställa att medarbetarna trivs på arbetsplatsen genomför Eleda Group årligen en trivselenkät. Enkäten visar att arbetsmiljön ständigt förbättras. Totalt 96 procent av medarbetarna uppger att de trivs med sina arbetsuppgifter och 97 procent tycker Eleda Group är en bra arbetsgivare. 97 procent anser att arbetet med kollegor fungerar bra eller mycket bra.

ELEDA GROUP MOT MÅL 3

Internt

Vi vill uppmuntra och skapa förutsättningar för global hälsa och välbefinnande både internt och externt. Sannolikheten för en bättre prestation och ett bättre resultat ökar med en välmående personal.

Vi arbetar kontinuerligt med att uppdatera säkerhetsutbildningar för att säkerställa våra anställdas hälsa på arbetsplatserna. Vi investerar i personalens föreningsengagemang via vårt personalprogram.

Vi skall verka för att ha en arbetsplats med hög frisknärvaro, bland annat genom att uppmuntra att använda friskvårdsbidraget för en hälsosam livsstil. Vi skall verka aktivt för att minska sjukfrånvaro, som maximalt skall vara 3,0 procent. Vi skall erbjuda en trygg och förmånlig sjukförsäkring.

Samarbeten

Vi samarbetar med olika organisationer inom hälsa och utbildning för att underlätta och minska eventuella risker för våra anställdas hälsa.

Kunder

Vi förespråkar ett aktivt säkerhetsarbete/ arbetsmiljöarbete i samarbete med våra kunder och partner.

SÅ VILL VI UTVECKLA MÅL 3 OCH BIDRA

För vår omvärld ska det vara uppenbart att vi värderar föreningslivet högt. Vår generella målbild är "så många som möjligt, så länge som möjligt".

Genom att sätta människan i centrum skapar vi en fördel i ambitionen att vara en attraktiv och framåtlutad arbetsgivare.

Case, mål 3

Tillsammans för ett aktivt Helsingborg

Med FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling som inriktning har Eledda Group tillsammans med Midroc Properties, Midroc Electro, JKAB Arkitekter, i samarbete med HHC Ungdom funnit en gemensam väg framåt för hockeyintresserade tjejer i region Helsingborg.

Vi lutar oss mot mål 3 - Hälsa och välbefinnande, men även mål 5 - Jämställdhet samt mål 17 - Genomförande och Partnerskap.

Den unga människan mår bättre om det finns ett aktivt föreningsliv som uppmärksammar, stimulerar och entusiasmerar. Rörelse och motion ger bättre hälsa och

självklart ska det inte vara någon skillnad på flickors och pojkars möjlighet att göra hela föreningsresan i föreningen. När näringsliv, föreningsliv och offentlig sektor samverkar skapas möjligheter för att på riktigt flytta barn från ett ställe till ett bättre.

Partnerskapet mellan Eledda Group, Midroc och JKAB bidrar till att Helsingborg Hockey kan genomföra en verksamhet som attraherar fler flickor att spela ishockey och samtidigt attraherar fler kvinnliga ledare, i enlighet med Riksidrottsförbundets jämställdhetsmål 2025 med 60-40 principen män/kvinnor på beslutande positioner i föreningslivet.



MÅL 5

JÄMSTÄLLDHET



Eleda Group arbetar kontinuerligt med jämställdhet där alla medarbetare, oavsett kön och bakgrund, skall få lika möjligheter. Ändamålet är att skapa en attraktiv arbetsplats som ger både kvinnor och män möjlighet att utveckla sina kompetenser och bidra till morgondagens framgångar.

NEUTRAL REKRYTERING SÄKRAR EN MER JÄMSTÄLLD ARBETSPLATS

En jämnare könsfördelning ligger till grund för Eleda Groups jämställdhetsarbete. Idag är könsfördelningen i ledningsgruppen 8 procent kvinnor och 92 procent män, medan kvinnor utgör 9 procent av alla medarbetare. Vi jobbar intensivt med att hitta nya vägar för att skapa en jämnare fördelning och uppnå utsatta jämställdhetsmål. Ett steg är att Eleda Group driver sina nyrekryteringsprocesser på ett neutralt sätt för att bibehålla och ytterligare stärka en jämn könsfördelning.

Den största utmaningen i rekryteringsprocesserna är att det råder en snedfördelning av kompetens med fler utbildade män inom Eleda Groups verksamhetsområden. För att skapa förutsättningar för en bättre fördelning samarbetar Eleda Group med olika organisationer och skolor i syfte att främja kvinnor inom bygg och anläggning.

ELEDA GROUP MOT MÅL 5

Jämställdhet är en förutsättning för att utveckla morgondagens hållbara arbetsplats

Internt

Vid rekrytering prioriterar vi kompetens och personliga egenskaper. Vi strävar efter 20 procent kvinnor på ledande positioner. Vi ska verka aktivt för att locka och rekrytera kvinnor oavsett befattning. Vid rekrytering prioriterar vi kompetens och personliga egenskaper.

Samarbeten

Våra samarbetspartners skall erbjuda likvärdighet oberoende av kön.

Kunder

Vi förespråkar jämställdhet i våra relationer med kunder.

SÅ VILL VI UTVECKLA MÅL 5 OCH BIDRA

Eleda Group skall verka aktivt för att skapa en god dynamik i alla organisationer. Eleda Group skall verka aktivt för att locka och rekrytera kvinnor oavsett befattning. Våra samarbetspartners skall erbjuda likvärdighet oberoende av kön.

Case, mål 5

Joel Sandborg, klubbdirektör i Helsingborgs IF

”Tack vare partnerskap som med Eleda Group kan vi erbjuda flickor att göra hela föreningsresan hos HIF”

För oss inom Eleda Group är det viktigt att arbeta som ett lag på våra arbetsplatser. Därför sker majoriteten av vår sponsring inom lagidrotter. I Helsingborg har vi engagemang i Eskilsminne IF, Hittarps IK, OV Helsingborg och Helsingborg Hockey. Plus Helsingborgs IF. HIF är ett av familjen Helsingborg mest kända varumärken som vi hoppas ska vara en förebild och inspirationskälla för övriga föreningslivet.

Eleda Group har varit partner till HIF i flera år och under senare år har vi tillsammans med Wihlborgs, Öresundskraft och NENT Group bland annat skapat förutsättningar för flickors föreningsresa i Helsingborgs IF.

”2018 såg jag ett behov av en utvärdering av vårt hållbarhetsarbete”, säger HIF:s klubbdirektör Joel Sandborg. ”Vi gjorde då ett omtag och inledde ett omfattande arbete med fokus på ett antal hållbarhetsområden, främst för att etablera flick- och damfotboll och vi skapade grunden för att flickor skall kunna göra hela sin föreningsresa inom Helsingborgs IF”.

”Under processen kom Eleda Group till oss och inledde en diskussion som förändrade vår syn på samarbetet med näringslivet; från att ha varit ett mer traditionellt sponsorsarbete, till att företagen i högre grad blev partner, vilket i sin tur bidrog till att möjliggöra att vi kunde bygga plattformen för en god flick- och damverksamhet.”

”Eleda Group ställde konkreta krav på sitt partnerskap och blev efter ett år huvudsponsor. Med Eleda Groups breda erfarenhet av föreningslivet fick vi en god dialog kring hur vi skulle utveckla hållbarhetsarbetet, främst genom att arbeta mer med engagerade och långsiktiga partners. Det bygger på att båda parter verkligen engagerar sig och åstadkommer goda saker tillsammans.”

”Eleda Group ställde också krav på att affärsdelen skall vara hållbar, det vill säga samverkan mellan olika parter och partner som på något sätt skall ge en affär tillbaka till Eleda Group. Eleda Group blev också en del i våra Advisory Boards för hållbarhet samt flick- och damfotboll. Det var ett viktigt steg för att kunna dra nytta av Eleda Groups kunskap och erfarenhet.”

”Även om vi tidigare hade ett stort engagemang för hållbarhet och jämställdhet så har det ökat betydligt genom samarbetet med Eleda Group. En viktig del är att berätta och tydliggöra vad det innebär för föreningen och få ut målbilden såväl internt som till alla sponsorer och medlemmar. Detta har i sin tur gjort att vi har blivit ännu mer attraktiva för fler företag som partner/sponsor.”



Case, mål 5

Tillsammans med Sparbanken Skåne, Hassel AB lanserar Elede Group och IFK Ystads HK

”Klubben för alla – lika villkor och samma möjligheter”

Studier visar att barn och unga rör sig för lite. Ett fåtal når rekommendationen om minst en timmes fysisk aktivitet om dagen. Därtill tillkommer att idrott är dyrt och har alltmer blivit en klassfråga. Det är avgörande att sänka inträdesbarriärerna till idrotten. Därför har IFK Ystads HK lanserat koncept för ungas handbollsaktiviteter i samarbete med Elede Group samt Sparbanken Skåne och Hassel AB.

”För oss är det viktigt att alla barn och unga ska ha möjlighet att kunna börja och fortsätta att spela handboll. Det ska inte handla om ekonomiska förutsättningar”, säger Joakim Öhrström, ordförande i IFK Ystads HK.

De tre grundstenarna i konceptet är gratis handboll för alla, ”Ge vidare” samt en stödfond. Konceptet innebär att alla barn och ungdomar som spelar handboll i IFK Ystad HK ska göra det gratis, förutom den obligatoriska medlemsavgiften på 100 kronor om året.

”Ge vidare” innebär att medlemmar kan skänka använda skor och träningskläder som blivit för små, men har mycket mer att ge. ”Ge vidare” bidrar till lägre kostnader för de familjer som inte kan köpa den utrustning som krävs och är dessutom ett utmärkt sätt att arbeta för hållbar konsumtion.

Den tredje grundstenen är en ny stödfond, som skall främja, uppmuntra och stödja barn och ungdomars möjlighet till träning och rörelse. Den kommer bland annat att rikta sig till de familjer som behöver ekonomiskt stöd för till exempel träningsutrustning, cuper och träningsläger.

”Det finns föräldrar som inte har råd att följa med sina barn på en cup. Barnet får kanske åka själv och hittar i värsta fall på en ursäkt för att inte följa med. Vi tycker att det är alla barns rättighet att få ha sina föräldrar bredvid planen. Den möjligheten skapar vi genom denna fond”, säger Joakim Öhrström.

”Inom IFK Ystad HK finns den goda kraften som kan flytta ungdomar från ett ställe till ett bättre. Plattformen inkluderar och präglas av att ”alla ska med” och kommer positivt påverka nästa generation”, säger Ingemar Queckfeldt, Head of Sponsorship på Elede Group.



MÅL 6

**RENT VATTEN OCH
SANITET FÖR ALLA**



Effektiv och hållbar vattenförsörjning är en av de viktigaste förutsättningarna för att samhällen skall fungera. Vatten är nödvändig för världens livsmedelsproduktion och energiproduktion, samtidigt som bristande vattenförsörjning kan bidra till torka, sjukdom eller översvämningar. Eleda Group bygger infrastruktur som är kritisk för samhället, där våra tjänster inom vatten och avlopp är avgörande för att skapa hållbarare samhällen.

ELEDA GROUP MOT MÅL 6

Vi skall verka för att förbättra vattenkvalitet och avloppsrening med syfte att bidra till grundläggande förutsättningar för människors hälsa och utveckling

Internt

Vi släpper aldrig ut farliga ämnen i vattendrag. Vi uppmärksammar Världsvattendagen (22 mars) varje år.

Samarbeten

Vi stöttar organisationer som arbetar med att stärka de samhällen som strävar efter att förbättra sanitet och hygien i världen.

Kunder

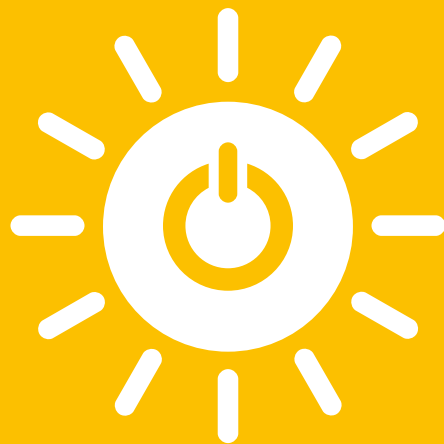
Vi stöder våra kunder i arbetet med att förbättra den lokala vatten- och sanitetshanteringen.

SÅ VILL VI UTVECKLA MÅL 6 OCH BIDRA

Genom vårt tjänsteutbud gör vi det möjligt för Sverige att klara av den kommande utmaningen vad gäller utbyggnad och upprustning av det befintliga VA-nätet. Det innebär att vi genom våra tjänster kan bidra till rent vatten, en mer hållbar vattenhantering samt en högre kvalitet på VA-nätet.

MÅL 7

**HÅLLBAR ENERGI
FÖR ALLA**



Tillgång till förnybar energi är en förutsättning för att kunna möta flera av världens utmaningar; fattigdom, livsmedelsförsörjning, klimatförändringar, rent vatten, hälsa och ekonomisk tillväxt.

En stor andel av de ökade utsläppen av växthusgaser kommer från fossil energi, som måste fasas ut till fördel för förnybar sådan. Dessutom ökar det globala behovet och efterfrågan av energi, vilket ställer ännu högre krav på en snabbare takt i omställningen och driften av hållbara, förnybara energisystem.

Eleda Group arbetar aktivt för att minska miljöpåverkan från vår verksamhet, och har ett övergripande mål att minska våra koldioxidutsläpp med 50 procent till år 2030 (basår är 2019. Scope 1 GHG om 3,545 CO₂e tonnes så borde det ge intensity runt 4 till 9). På kortare sikt har vi ett uppsatt delmål om att minska direkta koldioxidutsläpp kopplade till transporter (både egna och inköpta) fram till utgången av 2022 med minst 30 procent i förhållande till omsättningen beräknat från basåret 2019.

Eleda Group spelar också en viktig roll genom de tjänster vi erbjuder, till exempel eldistribution, vatten & avlopp samt förnybara energilösningar som sol- och vindkraft. Sol- och vindkraft utgör en växande del av energitillförseln, både i industriell och liten skala med mikroproducenter från solpaneler installerade främst på fastigheters tak.

Eleda Group förespråkar alltid hållbara lösningar till våra kunder, och hjälper till med att skapa förståelse för befintliga hållbara lösningar.

ELEDA GROUP MOT MÅL 7

Vi vill vara en attraktiv partner gällande framställandet av hållbar, tillförlitlig och förnybar energi.

Internt

Vi skall erbjuda hållbara lösningar till marknaden inom både sol- och vindenergi.

Samarbeten

Våra samarbetspartners skall verka för att förändra hur konsumtionen av energi så att vi skall kunna säkerställa tillgång till el och energitjänster genom förnyelsebar energi.

Kunder

Vi skall alltid förespråka våra hållbara lösningar till kunder.

SÅ VILL VI UTVECKLA MÅL 7 OCH BIDRA

Fortsatt fokus på att vidareutveckla ett tjänsteutbud som bidrar till att nå målet.

MÅL 8

**ANSTÄNDIGA
ARBETSVILLKOR OCH
EKONOMISK TILLVÄXT**



Goda förutsättningar för privat företagande och entreprenörskap är en av grundpelarna för en tillväxt som hela samhället deltar i och för att nå målet om utrotning av extrem fattigdom år 2030. Därför verkar Eleda Group för en varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt.

Internt strävar vi efter att skapa en trygg arbetsplats där varje medarbetare har möjlighet att utvecklas och bidra till vår tillväxtresa, utveckling av våra arbetsplatser, team och varje individ. Det gör vi genom kontinuerliga dialoger, återkommande medarbetarundersökningar och att vi tillsammans skapar en hälsosam arbetsplats. Vi vill ha medarbetare som mår bra, och strävar efter att ha en hög frisknärvaro genom att stärka faktorer som främjar hälsa och förebygger ohälsa och minimerar riskerna för olyckor och skador i arbetet. Det skall finnas goda förutsättningar för innovation och entreprenörskap.

Anställda, såväl nyanställda som mer långvarigt anställda, får rätt information och utbildning för att kunna utföra sina arbetsuppgifter hos oss på ett tryggt och framgångsrikt sätt.

Vi vill skapa förutsättningar för medarbetare att utvecklas och ta karriärsteg inom organisationen, och det skall finnas goda förutsättningar för innovation och entreprenörskap.

Vi bidrar till målet om anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt genom hela vår värdekedja. Vi ställer samma krav på våra samarbetspartners som på oss själva och följer upp genom bland annat regelbundna kontroller av våra leverantörer. Gentemot våra kunder innebär det att vi gör affärer på ett hållbart sätt, genom medvetna och välgrundade val kan vi förbättra för våra medarbetare, och ge dem goda arbetsvillkor.

ELEDA GROUP MOT MÅL 8

Vi skall verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.

Internt

- » Vi skall verka för att skapa en arbetsplats med hög frisknärvaro.
- » Vi skapar förutsättningar för innovation och entreprenörskap.
- » Alla nyanställda skall bli rätt informerade och utbildade.

Samarbeten

Våra samarbetspartners skall verka för att förändra hur vi konsumerar energi så att vi skall kunna säkerställa tillgång till el och energitjänster, genom förnyelsebar energi.

Kunder

Vi skall alltid förespråka våra hållbara lösningar till kunder.

SÅ VILL VI UTVECKLA MÅL 8 OCH BIDRA

Eleda Group är en trygg arbetsplats där varje medarbetare har möjlighet att utvecklas och bidra till vår tillväxtresa, våra arbetsplatser, team och varje individ. Alla tre komponenter är viktiga när vi fortsätter att växa och bidra med respekt, trygghet, kommunikation och gemenskap

MÅL 11

**HÅLLBARA STÄDER
OCH SAMHÄLLEN**



I dag bor mer än hälften av världens befolkning i urbana områden, år 2050 väntas andelen ha stigit till 70 procent. Det ställer nya krav, som behöver bemötas på ett ekologiskt, ekonomiskt och socialt hållbart sätt. Hållbar stadsutveckling innebär hållbart byggande och hållbar planering inklusive bostäder, offentliga platser såsom parker och torg, transporter, återvinning och säkrare kemikaliehantering som i sin tur kräver bland annat institutionell kapacitet och ny teknik.

ELEDA GROUP MOT MÅL 11

Vi vill vara en aktiv partner i hållbar stadsutveckling som omfattar hållbart byggande och hållbar planering av bostäder, infrastruktur, offentliga platser, transporter och återvinning.

Internt

Vi uppmanar alla våra anställda att promenera, cykla, samåka eller åka kollektivt till jobbet, och vi återvinner minst 80 procent av det spill som uppstår i verksamheten.

Samarbeten

Vi stöttar områden för sport i vår närhet för att skapa starkare, gladare och säkrare samhällen.

Kunder

Vi uppmanar våra kunder att främja den regionala utvecklingsplaneringen med fokus på sociala och miljömässiga kopplingar mellan områden.

SÅ VILL VI UTVECKLA MÅL 11 OCH BIDRA

Genom stöd till föreningslivet skapas goda sammanhang för såväl unga som gamla, sammanhang som minskar alternativkostnaden för samhället och påverkar det allmänna hälsotillståndet till det bättre. När samhällskontraktet förändras är ett fungerande föreningsliv en vital del i en stads välmående.

Aktivt partnerskap mellan offentlig sektor, föreningslivet och näringslivet skapar bättre förutsättningar för att flytta nästa generation från ett ställe till ett bättre, samtidigt som vi skapar fler beröringspunkter med uppdragsgivare och stärker vår affärsrelation.

Case, mål 11

Per Gärdsell, ordförande för Eleda Groups samarbetspartner LB07 i Malmö

”Idrottsrörelsen måste vara större än idrottsprestationen”

LB07:s vision

eLB07 ska vara södra Sveriges ledande utvecklingsmiljö inom fotboll. Vi agerar annorlunda än andra fotbollsklubbar eftersom vi utmanar traditionella strukturer och normer. Detta gör oss innovativa och ger våra spelare och ledare en modern utbildning både på och utanför planen. Vårt fokus på utbildning och utveckling ger oss en stark tro på framtiden. Tillsammans med stadsdelen Limhamn-Bunkeflo vill vi bidra till en positiv samhällsutveckling och människors välbefinnande. Det vi gör idag ger oss framgång imorgon - och den framgången delar vi tillsammans.

LB07 i sydvästra Malmö är en av Sveriges största fotbollsföreningar med cirka 1 400 aktiva. Per Gärdsell är ordförande sedan början av 2020 och Eleda Group har ett nära samarbete med föreningen sedan ett par år.

”Trots att LB07 är en ung förening har vi redan spelat i både Damallsvenskan och Superettan - två idrottsliga framgångar som höll på att förstöra föreningens

ekonomi”, säger Per. ”Nu har vi gjort ”helt om” och arbetar mot att bli en hållbar förening med fokus på aktiviteter för barn och ungdomar med ett brett utbud för både flickor och pojkar. Klubben är större än laget och vi bygger successivt en ny förening i enlighet med vår nya vision.”

”Vår filosofi är att idrottsrörelsen måste vara större än idrottsprestationen, vi deltar inte i underhållsindustrin längre. Prestationen är en färskvara och glömd imorgon, det är den breda rörelsen som är det viktiga och som långsiktigt skapar möjligheter för goda prestationer.”

”För att bygga verksamheten är det viktigt att hitta långsiktiga partners som skriver under på detta synsätt. Jag ser stora och viktiga likheter mellan Eleda Group och LB07, till exempel vad gäller jämställdhet och våra sätt att agera brett. Vi är båda proaktiva och vill ligga i framkanten.”



”Eleda Group är ett framtidsföretag som i praktisk handling visar att man kan växa med sunda värderingar, ett modernt tänkande och att vara en aktiv part i samhällsutvecklingen. Det är ett starkt fundament, som skapar ett långsiktigt berättigande.”

”Det finns en stor potential för LB07 i vårt upptagningsområde, västra Malmö, och vår satsning på breddverksamhet expanderar kraftigt. Det är glädjande att så många vill vara med i vår verksamhet, samtidigt är det tråkigt att vi tvingas ha över 200 flickor och pojkar i kö, vilket beror på att det saknas idrottsytor för våra aktiviteter i Malmö stad.”

”LB07 ska vara en aktör ute i samhället och inte bara synas på idrottsplatserna”, säger Per. ”På samma sätt som Eleda Group är en samhällsbyggare är LB07 en samhällsdanare, en viktig kraft i att bygga ett bra samhälle. Vi arbetar nära civilsamhället och dess olika aktörer och har en viktig roll i stadsdelen Limhamn/ Bunkeflo och når dagligen många barn och ungdomar, deras föräldrar, syskon, mor- och farföräldrar.”

”Även om vår filosofi är att satsa på bredden är det viktigt att poängtera att vi ser mycket positivt på elitidrott. Vi är stolta över att två av spelarna i Sveriges landslag, Mattias Svanberg och Robin Olsen, spelat och utvecklats hos oss. Vi satsar på kvalitet och har nyligen tagit in den tidigare MFF-spelaren Olof Persson på 70 procent.”

”Vår satsning på bredden kommer med tiden göra att vi utvecklar duktiga fotbollsspelare. För oss spelar det inte någon roll hur lång tid det tar, det viktigaste är att vår breda kärnverksamhet är attraktiv. Våra A-lag är en förlängning av vår ungdomsverksamhet.”

Bunkefloprojektet Bunkefloprojektet blev ett av Sveriges mest uppmärksammade och efterfrågade hälsoprojekt. Det startade hösten 1999 och var ett samverkansprojekt mellan skola, universitet/högskola och LB07. Istället för att bara titta på hur samhället blir allt mer passivt, med ökande antal sjukskrivningar, fler personer som drabbas av välfärdssjukdomar, gjorde Per Gärdsell något konkret åt situationen.

.....

”Vi gjorde det självklara och förde in idrott som ett schemalagt obligatoriskt skolämne varje dag. Bunkefloprojektet startade på Ängslättskolan i Bunkeflostrand. LB07 hjälpte till att göra det möjligt att ge barnen i årskurs 1 och 2 en timmes fysisk aktivitet varje dag. Alla nya barn första klass hade fysisk aktivitet som ett dagligt, obligatoriskt ämne.”, säger Per.

Utökningen av den fysiska aktiviteten genomfördes av pedagoger på skolan. LB07 bidrog med en idrottsledare på heltid som hjälpte skolan att ge barnen i forskningsgruppen daglig fysisk aktivitet under nio år. Aktiviteterna innebar som helhet starkare skelett, bättre motorik och bättre skolprestationer.

Projektet är avslutat och ur det har det skapats en modell, Bunkeflomodellen, som bygger på kunskaperna och erfarenheterna från projektet.

MÅL 12

**HÅLLBAR KONSUMTION
OCH PRODUKTION**



FRÄMJA HÅLLBARA KONSUMPTIONS- OCH PRODUKTIONSMÖNSTER.

Det är nödvändigt att ställa om till en hållbar konsumtion och produktion av varor och tjänster för att minska den negativa påverkan på klimat och miljö. Hållbar konsumtion och produktion går tvärs igenom många frågor och kompletterar andra mål. För att ställa om behövs en rad verktyg och åtgärder, på olika nivåer och genomförda av olika aktörer. Utbildning och information är två viktiga hörnstenar i det arbetet. Eleda Group arbetar bland annat med laddinfrastruktur för elbilar samt elmätare och energieffektivisering.

ELEDA GROUP MOT MÅL 12

Vi tar vårt ansvar för att ändra hur vi producerar och konsumerar varor och resurser. Hållbar konsumtion innebär inte bara miljöfördelar utan även sociala och ekonomiska fördelar som ökad konkurrenskraft.

Internt

Vi skall nyttja återvunnet material i så stor utsträckning som möjligt.

Samarbeten

Vi stöder enbart företag och föreningar som tänker och arbetar hållbart med rättvisa villkor, utan skadlig påverkan på miljön.

Kunder

Vi ställer krav på att våra kunder arbetar hållbart och har rättvisa villkor för alla anställda.

SÅ VILL VI UTVECKLAS MÅL 12 OCH BIDRA

För oss är det viktigt att vi har en smart och hållbar affär och fortsätter arbetet med att utveckla vårt tjänsteutbud med den senaste teknologin, och i tillägg till detta alltid ha ett cirkulärt tänk i den mån det är möjligt. Vi tar vårt ansvar för att ändra hur vi producerar och konsumerar varor och resurser. Hållbar konsumtion innebär inte bara miljöfördelar utan även sociala och ekonomiska fördelar som ökad konkurrenskraft.

MÅL 13

**BEKÄMPA
KLIMATFÖRÄNDRINGAR**



VIDTA OMEDELBARA ÅTGÄRDER FÖR ATT BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA OCH DERAS KONSEKVENSER.

Klimatförändringarna är en av vår tids största utmaningar. En stor andel av ökade utsläpp av växthusgaser kommer från hur vi utvinner, omvandlar och använder fossil energi. Som en följd av de ökade utsläppen riskerar vi global uppvärmning, vilket skulle få allvarliga konsekvenser. Klimatpåverkan måste begränsas för att skapa förutsättningarna för fattigdomsbekämpning och en långsiktigt hållbar utveckling. Eleda Group arbetar bland annat med spårarbete och järnvägsinfrastruktur samt förlänger livslängden på betongkonstruktioner.

ELEDA GROUP MOT MÅL 13

Efterlevnad av klimatförpliktelser möjliggör förändringar för att skydda planeten. Förutsättningarna ger möjligheter att modernisera vår infrastruktur och främja välbefinnande.

Internt

Vi arbetar för minskade utsläpp genom att styra vårt resande och användande av fossila bränslen. Vi skall minska vårt CO2 utsläpp med 50 procent till 2030. Vi skall verka för att byta ut 50 procent av vår fordonspark över tid till hybrid eller elfordon.

Samarbeten

Vi förespråkar att våra samarbetspartners sprider kunskap om klimatförändringar bland barn och unga samt uppmuntrar alla att undvika bilen.

Kunder

Vi pratar aktivt med våra kunder för att öka medvetenhet och kunskap för att hantera klimatförändringar.

SÅ VILL VI UTVECKLA MÅL 13 OCH BIDRA

Eleda Groups största klimatpåverkan sker genom användningen av vår fordons- och maskinflotta, energiförbrukning och uppvärmning av kontor, samt inköp av visst material. Därför lägger vi mycket kraft på att minska vårt affärsresande, byta ut vår fordonsflotta till hybrid- och elfordon i den mån det är möjligt, samt att genomföra fler möten digitalt.

MÅL 17

**GENOMFÖRANDE
OCH PARTNERSKAP**



STÄRKA MEDEL FÖR GENOMFÖRANDE OCH VITALISERA DET GLOBALA PARTNERSKAPET FÖR HÅLLBAR UTVECKLING.

Omfattningen och ambitionen i den nya agendan kräver ett aktivt globalt partnerskap. Att mobilisera de medel som krävs för att genomföra 2030-agendan bygger på global solidaritet och fokuserar särskilt på behoven hos de fattigaste och mest sårbara människorna och med deltagande av alla länder, berörda parter och människor. Eleda Group har ett omfattande program för samhällsinsatser. Våra strategiska mål för hållbarhet styr våra samhällsbyggande aktiviteter:

ELEDA GROUP MOT MÅL 17

- » Vi sätter högt värde på samarbete och partnerskap.
- » Genom partnerprojekt ökar vi den inhemska kapaciteten för skatte- och andra intäkter.

Internt

Våra partnerskap skall vara hållbara över tid och bidra till en hållbar utveckling till den lokala geografiska marknaden.

Samarbeten

Vi stöder enbart företag och föreningar som tänker och arbetar hållbart med rättvisa villkor, utan skadlig påverkan på miljön.

Kunder

Vi ställer krav på att våra partner arbetar hållbart och långsiktigt. Relationer bygger på förtroende.

SÅ VILL VI UTVECKLA MÅL 17 OCH BIDRA

Vi sätter högt värde på samarbete och partnerskap. Genom partnerprojekt ökar vi den inhemska kapaciteten för skatte- och andra intäkter. Vår tro är att tillsammans är man stark och kan påverka i större utsträckning än ensam. Tillsammans kan man påverka i rätt riktning och göra goda saker. Det här arbetet ser vi som ett av våra bidrag till det globala målet. Genomförande och globalt partnerskap. För genom våra samarbetspartners, med stöd från oss, så bidrar vi gemensamt till ett bättre samhälle. Samt med vårt tjänsteutbud kan bidra till en mer hållbar värld.

Case, mål 17

Aktivt och brett samarbete med Trelleborgs FF

”Eleda Group är en mycket bra och aktiv partner”, säger Mattias Kronvall, klubbdirektör i Trelleborgs FF. ”De är tydliga med vad de vill få ut av vårt samarbete och vad som är viktigt för dem. De deltar också ofta själva i aktiviteterna och agerar aktivt utifrån frågeställningen ”Hur gör vi detta tillsammans?”.”

”Framför allt är de noga med att de aktiviteter som de fokuserar på ska ligga inom något av de övergripande hållbarhetsmål som bolaget arbetar mot.”

Eleda Group har varit partner i fotbollsföreningen Trelleborg FF:s nätverk under flera år. I samarbetet är Eleda Group tydligt med hur företaget ser på föreningens långsiktiga utveckling; det ska vara en bred verksamhet med såväl flickor, pojkar som herrar och damer samt ett seriöst och brett arbete utanför fotbollsplanen; ”TFF - en kraft i samhället”.



”Vi har en tät och nära dialog med Eleda Group, som också är en viktig del i vårt Advisory board, där de snabbt har etablerat sig och är måna om hur vi driver och utvecklar föreningen. I våra diskussioner med Eleda Group kommer det kontinuerligt upp nya idéer, en växelverkan mellan oss som skapar förutsättningar för bästa möjliga resultat.”

Leader Söderslätt 2020 med Eleda Group som huvudpartner

Inom Trelleborgs FF:s verksamhet ingår att ständigt arbeta med attityder och värderingar samt att lära barn och ungdomar att respektera varandra som kamrater och medtävlare. Inom ramen för ”TFF - en kraft i samhället” genomförs årligen ett flertal stödjande insatser i samhället. Eleda Group har klivit in som huvudpartner i projektet ”Leader Söderslätt 2020”.

Inom projektet finns området ”Skola” där TFF besöker klasser i årskurs fyra med föreläsningen ”Nolltolerans mot kränkande behandling”. Inom området ”Fler aktiva ungdomar” drivs bland annat ”Öppen hall”, en uppskattad aktivitet där ungdomar får möjlighet att prova på olika sporter.

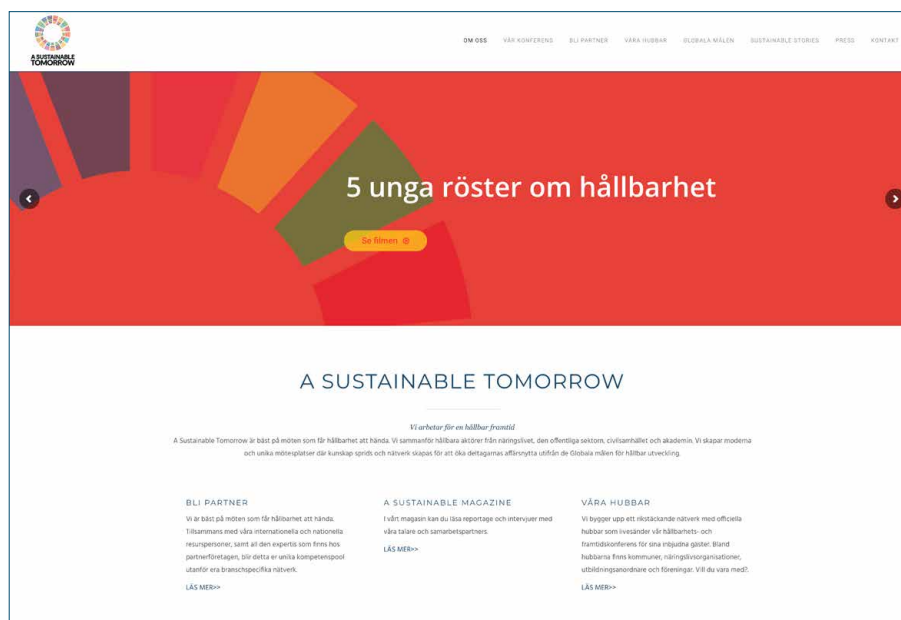
I projektet har Trelleborgs FF också påbörjat ett arbete för att utveckla samarbetet mellan föreningarna i Trelleborgs kommun och de närliggande kommunerna Vellinge, Skurup, Staffanstorp och Svedala. Arbetet ska bidra till att skapa bästa möjliga förutsättningar för samtliga barn och ungdomar i kommunerna.

Mattias Kronvall säger också att Eleda Group tydligt poängterar den affärsmässiga delen av samarbetet, det ska vara ett nätverk som bidrar till affärerna.

”Det är viktigt att understryka Eleda Groups goda och djupa erfarenhet från och kunskap om föreningslivet, de förstår vår verksamhet och kan tillföra nya idéer. Samtidigt är de nyfikna och intresserade att lära sig ännu mer om hur föreningslivet kan utvecklas ytterligare.”

Case, mål 17

A Sustainable Tomorrow



”A Sustainable Tomorrow” arbetar med möten kring hållbarhet, där personer med olika bakgrund lär känna varandra för att utveckla samarbeten som skapar mervärden för individer, företag och samhälle. Hållbara affärer kan driva på omställningen och ge kraft åt andra samhällsaktörer. ”A Sustainable Tomorrow” arrangerar konferenser, workshops och utbildningar med framstående nationella och internationella föreläsare med utgångspunkt från de 17 globala målen för hållbar utveckling

””A Sustainable Tomorrow” är ett sammanhang som ger energi, optimism och kunskap. Här finns människor från flera olika branscher med hög kompetens om hur vi ska ta oss an vår vardag och vår morgondag med de globala målen som gemensam karta. Mål 17, Genomförande och partnerskap, är en vital del i vår gemensamma framgångsresa.”

Emilie Condrup Masior
vice VD akea samt chef för hållbarhet och kommunikation, Eleda Group

”Vårt partnerskap och engagemang i ”A Sustainable Tomorrow” känns självklart då vi dagligen arbetar med hållbarhetsfrågor i våra tjänster, dialog med personal, leverantörer och kunder. Vi har ett stort och aktivt engagemang i föreningslivet där vår sponsringsstrategi bygger på de globala målen 3, 5, 11 och 17. Vi har sedan 2019 en sponsransvarig som säkerställer att vår ambition omvandlas till praktiska handlingar i föreningar där vi är partner. Vi är övertygade om att den samlade kunskapen i ”A Sustainable Tomorrow” har möjlighet att påverka vår vardag till det bättre. Ett sammanhang som vi vill vara en del av.”

Ingemar Queckfeldt, Head of Sponsorship, akea AB

TRENDSPANING:

**ELEDA GROUP
OCH OMVÄRLDEN**



TRENDSPANING: ELEDA GROUP OCH OMVÄRLDEN

UTVECKLAR FÖR FRAMTIDEN

Eleda Group bygger infrastruktur som är kritisk för samhället. Bolaget erbjuder ett brett tjänsteutbud som i sig bidrar till ett mer hållbart Sverige. Det handlar främst om tjänster inom järnväg, vatten, värme och el. Institutioner, politiker och andra aktörer understryker behovet av att minska de globala utsläppen i en snabb takt för att temperaturökningen skall stanna på 1,5 grader. Eleda Group arbetar därför kontinuerligt med att anpassa tjänsterna efter utvecklingen, vilket i sin tur ger avkastning för bolaget. Eleda Group har identifierat tre trender som är i linje med bolagets hållbarhetsarbete: elektrifieringen av transportsektorn, omställningen till fossilfri el och urbanisering.

Transportsektorn står idag för en tredjedel av Sveriges nationella utsläpp, vilket har påskyndat ändringar i regelverk och subventioner för att elektrifiera flyg och vägtransporter, men också för att byta till fossilfria bränslen. Tillgången till fossilfri el blir en förutsättning för omställningen av transportsektorn. Laddning av batterier, vätgasproduktion och produktion av biobränslen är i behov av fossilfri el. Samtidigt kommer allt större del av jordens befolkning bo i städer, från 50 procent idag till 60 procent år 2030. Städerna står redan idag för 70 procent av växthusgasutsläppen. Det kommer krävas insatser och investeringar i alla delar av städernas infrastruktur för att tackla urbaniseringens negativa miljöpåverkan.

HÅLLBAR OMSTÄLLNING I ELEDA GROUPS MARKNADSSEGMENT

Järnväg

Sveriges transportsystem befinner sig i ett skifte. Transportsektorn behöver göra en omställning för att bryta fossilberoendet, minska utsläppen och minimera negativ miljöpåverkan. Samtidigt ökar trycket på befintlig järnvägsstruktur. [Trafikverkets prognoser](#) för persontransportarbetet på järnväg i Sverige beräknas öka med 1,9 procent årligen mellan 2017 och 2020, vilket motsvarar en total ökning på 53 procent.

Avloppssystem

Sveriges avloppssystem har en underliggande framtida tillväxt då två tredjedelar av ledningarna är äldre än 40 år. [Enligt Svenskt Vatten](#) behöver investeringsnivån för kommunal vatten- och avloppsförsörjning öka

med 35 procent de kommande 20 åren. Det handlar främst om nyinvesteringar i VA-infrastruktur till följd av bostadsbyggande och ersättningsinvesteringar i befintliga ledningar och verk. Åtgärderna i vatten- och avloppssystemen är även i behov av att anpassas efter höjda krav på rening och pågående klimatförändringar.

Fjärrvärme

Aktörer på värmemarknaden kommer fortsätta utfasningen av fossila bränslen och minska utsläppen av växthusgaser. Fjärrvärme är idag den vanligaste uppvärmningsformen i Sverige. Det finns stora möjligheter att utveckla fjärrvärmerna i syfte att stödja ambitionerna om minskade utsläpp och minskad användning av primärenergi. [Runt om i Sverige](#) testas fjärde generationens fjärrvärmeteknik, som visar på ökad energieffektivitet.

Fossilfri el

Elanvändningen i Sverige förutspås öka kraftigt. Enligt [Energiföretagen](#) är det framför allt transportsektorn och industrins omställning från fossila bränslen till fossilfri el som är bidragande. Sverige har dessutom en klimatambition om 100 procent förnybar elproduktion till år 2040. Arbetet för att öka och ställa om elförsörjningen kräver insatser inom fossilfri energi, som vindkraftsverk och vattenkraft.

Digitalisering

Digitaliseringen fortsätter i en hög takt, där behovet av säker datalagring och stabil dataöverföring har en inverkan på infrastrukturutvecklingen. Allt oftare placeras globala datacenter i Norden, vilket är en del av bolagens kapacitetsutbyggnad i Europa. Fokus är främst på hyperskalbara datacenter och molninfrastruktur. [Nordiska ministerrådet](#) uppskattar att Norden kan locka investeringar i datacenter på drygt 4 miljarder euro årligen fram till år 2025. Tillväxten är också god inom logistikcenter, drivet av ökad kapacitet för e-handel, detaljhandel, elektronik och media.

Ett annat tillväxtområde är fiber, som omfattar anslutningar av hushåll, arbetsplatser och andra anläggningar, läggning av ny fiber längs järnväg samt underhåll av näten i alla projektstorlekar.



**Om du har frågor kring Eleda Groups hållbarhetsrapport
eller vill ha mer information, kontakta Eleda Groups
Kommunikation & Hållbarhetschef, Emilie Condrup Masior
E-mail: emilie.condrup@Eleda Group.se
www.Eleda Group.se**